Stichting
‘Voor Iedereen’

Beleidsplan 2021

Stichting Voor Iedereen
Hospitaaldreef 29
1315 RC Almere

Inhoud

Inhoud **2**

Inleiding **4**

1. Missie en visie **7**
1.2 Doelstelling 7
1.3 Strategie 7

2. Huidige situatie **10**
2.1 Activiteiten van de organisatie 10
2.2 Voorbeeld van activiteiten 10

3. Toekomst **10**
3.1 Voorbeeld 11

4. Organisatie **12**
4.1 Bestuur 12
4.2 Werknemers 12

5. Financiën **14**

Bijlage **15**
Tips voor Word 15

Inleiding

Dit beleidsplan van de Stichting Voor Iedereen is een leidraad voor de bedrijfsvoering en positionering van de stichting. Het beschrijft de organisatiedoelstellingen en de strategie om de doelstellingen te behalen. Stichting Voor Iedereen heeft een duidelijke missie en visie, welke in dit beleidsplan in doelen en in een meerjaren- uitvoeringsplan worden vertaald.

Als stichting willen wij de weg vrij maken zodat iedereen op de juiste plek terecht komt en de mogelijkheid heeft om z'n volle potentie te benutten. Wij willen de 'kansen markt' omgooien, mensen in hun kracht zetten en iedereen verantwoordelijk maken voor zijn eigen leven. Dit willen wij bereiken door mensen de tools te bieden waardoor ze zichzelf kunnen leren kennen en ontwikkelen. Aan de andere kant gaan wij als stichting op maatschappelijk niveau aan de slag om meer kansen te creëren, op alle vlakken van onze samenleving. Om dit doel te bereiken gaan wij de komende jaren samenwerkingen en projecten realiseren met partners die onze missie delen. Om financiering en donaties aan te trekken willen wij o.a. samenwerken met ambassadeurs.

Stichting 'Voor Iedereen' is er voor jou. Het is nu jouw beurt, en wij gaan je helpen. Voor Iedereen gaat ervoor zorgen dat iedereen in de Nederlandse samenleving meer kansen krijgt, herkent, pakt, en uiteindelijk zelf creëert. We willen een positieve ervaring bieden en een bijdrage leveren aan de persoonlijke ontwikkeling van eenieder.

1. Missie en visie

“Beoordeel mensen niet op hun uiterlijk, maar op wie ze echt zijn”. Maar wie ben jij dan? Veel mensen kennen zichzelf niet, en dat is helemaal niet zo gek. Wij willen iedereen de tools bieden om zichzelf te leren kennen. The good and the bad. Zelfkennis leidt tot nieuwe inzichten, hierdoor kan jij de controle terugnemen. Wij geloven dat ieder mens de mogelijkheid heeft z’n dromen na te jagen om uiteindelijk gelukkiger en succesvoller te zijn in het leven.

Wij zien namelijk zo vaak dat er talent in mensen schuilt, maar dat het er niet uit komt. Ze zijn net niet genoeg gemotiveerd, geïnspireerd, getriggerd of uitgedaagd. Dat vinden wij zonde en daar willen wij verandering in brengen. Naast het stimuleren van bewustwording wil de stichting mensen inspireren, motiveren en een kans bieden om het beste uit zichzelf te halen.

Daarnaast willen wij als stichting er ook voor zorgen dat er meer kansen beschikbaar zijn, voor méér mensen. Wij willen de ‘kansenmarkt’ in Nederland vergroten.

Wij zijn er voor iedereen binnen de Nederlandse samenleving met speciale aandacht voor achtergestelde groepen.

1.1 Missie

Het is onze missie om van een ieder in de samenleving persoonlijke ontwikkeling stimuleren en ondersteunen. We willen de participatie en zelfredzaamheid in de maatschappij vergroten en investeren in meer kansen voor kinderen en (jong)volwassenen. Voorts willen wij verandering en verbreding bevorderen, zodat een ieder binnen de samenleving een grotere kans krijgt op een betere toekomst, waarin zij voor zichzelf kunnen zorgen en nuttig bijdragen aan de maatschappij waarvan zij onderdeel uitmaken.

1.2 Visie

Wij geloven dat ieder mens de mogelijkheid heeft z’n dromen na te jagen om uiteindelijk gelukkiger en succesvoller te zijn in het leven. De visie van de Stichting Voor Iedereen is om de weg vrij maken zodat zoveel mogelijk mensen op de juiste plek terecht komen, en de mogelijkheid hebben om hun volle potentie te benutten. Aan de andere kant gaan wij als stichting tevens op maatschappelijk niveau aan de slag om meer kansen te creëren, op alle vlakken van onze samenleving.

1.3 Doelstelling

De stichting heeft een viertal hoofddoelstellingen, die elk ten dienste staan van de missie. De doelstellingen zijn als volgt:

1. Persoonlijke ontwikkeling stimuleren en ondersteunen
2. Participatie en zelfredzaamheid vergroten
3. Investeren in kansen voor kinderen en jeugd
4. Verandering en verbreding aanjagen

1.4 Strategie

Om de missie te bereiken, is er een viertal doelstellingen opgesteld. Voor elk van deze doelstellingen zullen projecten met partners worden opgestart. Het gaat hierbij om partners in zowel de publieke als private sector. Onderstaand worden de doelstellingen en bijbehorende doelgroepen in detail toegelicht.

1. Persoonlijke ontwikkeling
De belangrijkste doelstelling van de stichting ligt op het gebied van de persoonlijke ontwikkeling. Dit betreft alles rondom de ontwikkeling van het zelfbewustzijn, de identiteit, het eigen talent en potentieel, het vergroten van de kwaliteit van het leven en het realiseren van dromen en aspiraties. Dit zowel in de persoonlijke als in de zakelijke omgeving. Verder uitgewerkt betreft dit:

- het vergroten van het zelfbewustzijn en zelfkennis;
- het verbeteren of leren van communicatieve en sociale vaardigheden;
- het opbouwen of versterken van het zelfvertrouwen;
- het ontwikkelen en versterken van eigen krachten en talenten;
- het identificeren en/of vergroten van het menselijk kapitaal (binnen organisaties);
- het verbeteren van de levensstijl en/of de kwaliteit van leven;
- het verbeteren van de fysieke gezondheid;
- het verbeteren van de financiële gezondheid;
- het realiseren van dromen, aspiraties en levensdoelen;

Doelgroep
Iedereen binnen de Nederlandse samenleving, met speciale aandacht voor achtergestelde groepen.

2. Participatie & zelfredzaamheid
Doelstelling is om met verschillende organisaties samen te werken om de 'kansenmarkt' voor iedereen binnen de samenleving te stimuleren en te verbeteren. Hiermee samenhangend:

- Het verwerven van aansluiting bij de stichting
- Het samenbrengen van financiële middelen;
- Het leggen van contacten met particulieren en het motiveren van deze mensen tot deelname in de organisatie evenementen en projecten;
- Het interesseren van de plaatselijke en regionale middenstand en bedrijven ter ondersteuning van evenementen en projecten;
- Het samenwerken met natuurlijke personen en rechtspersonen die verwante doelstellingen nastreven;
- Het onderhouden van contacten met de plaatselijke en centrale overheid

Doelgroep
Iedereen binnen de Nederlandse samenleving, met speciale aandacht voor achtergestelde groepen.

3. Investeren in kansen voor kinderen en jeugd
Als doelstelling projecten ontplooien waarbij de stichting investeringen in de jeugd wil bevorderen zodat zij een grotere kans krijgen op een toekomst waarin zij voor zichzelf kunnen zorgen en bijdragen aan de maatschappij waarin zij leven.

Doelgroep
Kinderen en jongvolwassenen binnen de Nederlandse samenleving

4. Verandering & verbreding aanjagen
Als doelstelling projecten ontplooien waarbij o.a. ingezet wordt op de maatschappelijk-educatieve functie van de stichting (‘verbreding’). Hiermee zullen diverse bewustwordings- en leerprojecten worden ondersteund. Projecten waarbij jongeren (of een ieder) zich bewuster worden van hun wensen, mogelijkheden en vaardigheden. En zij de juiste handvatten aangereikt krijgen om hiermee een goede toekomst op te kunnen bouwen.

Doelgroep
(Jong)volwassenen binnen de Nederlandse samenleving

2. Huidige situatie

De stichting staat op het punt van oprichten, en heeft daarom nog geen lopende projecten. Tijdens de verkenningsfase is duidelijk geworden wat tot de kernactiviteiten zal behoren van de stichting. Er is een plan gemaakt voor de activiteiten en doelen van de stichting in het komende jaar.

2.1 Activiteiten van de organisatie

De kernactiviteit van de Stichting is het organiseren van projecten en het aangaan van samenwerkingen met organisaties die dezelfde maatschappelijke belangen behartigen. Daarnaast focussen wij ons op de volgende activiteiten:

- opbouwen netwerk
- aangaan partnerships en samenwerkingen met bedrijven en personen
- sponsoren werven voor realisatie projecten in zowel geld als natura
- lanceren en onderhouden website
- lanceren merk
- naamsbekendheid vergroten
- organiseren evenementen ten behoeve van de doelstelling
- projecten opzetten
- community bouwen van belanghebbenden
- ambassadeurs aansluiten voor aanjagen

3. Toekomst

In drie fases willen we de stichting uitbouwen tot een volwassen organisatie. De activiteiten en hoofddoelen die we onszelf stellen per fase zijn samengevat in Tabel 1. Daarnaast gaan we in dit hoofdstuk dieper in op de projecten die uitgevoerd zullen worden in fase 1 en 2.

Kwartaal 1 en 2 '21 **1: Verkenning**	Kwartaal 3 en 4 '21 **2: Groei**	Vanaf '22 **3: Stabilisatie**
Opzetten van de eerste activiteiten van de stichting • Opzetten van organisatie • Uitbouwen van netwerk • Start eerste project • Organisatie van evenementen • Merklancering • Website-lancering • Samenwerking aangaan met eerste ambassadeurs	**Uitbreiden van manieren om doel stichting te bewaren** • Start tweede project • Verken en valideer nieuwe activiteiten en projecten • Uitbreiden organisatie • Uitbreiden ambassadeursnetwerk • Versterken merkbekendheid	**Uitkristallisatie van activiteiten stichting en bijbehorende organisatie** • Parallel uitvoeren van meerdere grote projecten • Doorlopend uitvoeren kleine projecten en evenementen • Runnen van dagelijkse operatie • Verkenning van nieuwe activiteiten neemt kleinere rol in in organisatie • Maatschappij is bekend met stichting • Sterk ambassadeursnetwerk
Uitgangspunt • Kleine stichting en klein team • Verkenning van maatschappelijk doel	**Uitgangspunt** • Vastleggen van activiteiten omwille van het maatschappelijk doel • Maturisering van stichting	

Tabel 1: Uitgangspunt en activiteiten per fase

Fase 1: Verkenning

Eerste helft 2021

Gedurende deze fase zal de stichting zich richten op het opzetten van de organisatie, en alles wat daar bij komt kijken; het ontwikkelen van een sterk en passend merk, het lanceren van een website, en de werving van sterkte projectuitvoerders. Daarnaast zal de stichting haar aandacht richten op het starten van haar eerste project:

Open-air buurtcentra in achtergestelde wijken
Stichting Voor Iedereen wil 'buurtpleintjes' gaan realiseren ter verbinding van wijken in Nederland die het nodig hebben. Ze dienen als open-air buurtcentra, met als doel om verbinding in de buurt te stimuleren en de algehele gezondheid in de wijk te bevorderen. De pleintjes hebben een variatie aan onderdelen en toestellen, met de volgende functies:

- Sport en spel
- Dans en muziek
- Kracht en cardio
- Leasure
- Zelfontwikkeling

Fase 2: Groei

Tweede helft 2021

Parallel aan het lopende project ‘Buurtpleintjes’, zal er een tweede project opgestart worden, welke gericht is op zelfontwikkeling.

De zelfontwikkelingsbieb
Om iedereen de kans te bieden om de kennis te vergaren die nodig is voor de ontwikkeling van de persoon en zijn/haar talenten, zal de Stichting Voor Iedereen een openbare zelfontwikkelingsbibliotheek opzetten. De boeken kunnen voor een minimale bijdrage geleend worden waardoor zelfontwikkeling beschikbaar wordt voor een grotere doelgroep.

Fase 3: Stabilisatie

2022/2023/2024

Naast het uitvoeren van de al lopende projecten ‘Buurtpleintjes’ en ‘Zelfontwikkelingsbieb’, die richting afronding gaan, worden er nieuwe projecten opgestart.

Concert tegen eenzaamheid
Stichting ‘Voor Iedereen’ wil een terugkerend evenement gaan organiseren ten behoeve van de ouderen in onze samenleving om de eenzaamheid onder deze doelgroep terug te dringen. Het evenement zal dienen als ontmoetingsplek voor jong en oud.

Anti-discriminatie project
Stichting ‘Voor Iedereen’ wil een project gaan uitvoeren in nauwe samenwerking met AFAS om het thema discriminatie terug te dringen in onze samenleving. Het project moet de inclusiviteit gaan stimuleren. AFAS heeft uitgesproken dezelfde belangen te behartigen als onze stichting met oog op samenwerking in de toekomst.